

SCHNEIDER

Markus Schneider



Weingut

Markus Schneider wusste schon sehr früh, womit er mal seine Brötchen verdienen wollte. Schon als Teenager stand für ihn fest, dass er Winzer wird! Da war es natürlich ideal, dass sein Vater, der sich in Ellerstadt dem Obstbau zugewandt hatte, früher mal Trauben an die Genossenschaft geliefert hatte. In Ellerstadt gab es Weinberge genug - mittlerweile hat Markus Schneider stattliche 86 Hektar und gehört zu den führenden Weingütern der Pfalz. Und er überrascht mit seinen teilweise unkonventionellen Weinen. Der Erfolg gibt Markus Schneider Recht. 2013 gewann er als erster deutscher Winzer den begehrten "Meininger Award Excellence in Wine & Spirit". Die Juroren waren vom Unternehmergeist und der Kreativität des jungen "Revoluzzers" überzeugt. Schneider gehört zu einer neuen Generation von Winzern, die anders denken, neue Wege gehen und stets Präsenz zeigen. Er orientiert sich mehr an den Vorlieben seiner Kunden, als an alt-hergebrachten Traditionen. 2006 wurde ein neues Kellereigebäude gebaut, auf 1200 Quadratmetern werden jetzt hier die Weine so produziert, wie Schneider sich das vorstellt: Internationale Stilistik aus Deutschen Landen.

Deutschland

Pfalz

Ursprung Pfalz QbA 2022 Markus Schneider

Expertise

Jahrgang: 2022

gesetzl. Herkunft:

Alkoholgehalt: 13.00 % Vol.

Restzucker: 5.90 g/l

Säure: 5.20 g/l

Geschmack: trocken

Anbaugebiet: Pfalz

Rebsorten: Merlot, Cabernet Sauvignon, Portugieser

Vinifizierung

Gut reifes, sauberes Lesegut, kontrollierte Vergärung mit mittlerer Maischzeit, Ausbau im Stahltank

Sensorik

Helles Rubinrot, Duft nach Kirschen, Johannisbeeren und Brombeere, leicht kräuterig, sehr mild und angenehm fruchtig

Passt gut zu

Gemüseewielpf, Pasta mit gemischten Pilzen

Lagerfähig

5 Jahre

Tipp

Der Ursprung ist einer der Einstiegs-Rotweine von Markus Schneider, eine sehr angenehm zu trinkende Cuvée aus Merlot, Cabernet und Portugieser. Dieser Wein zeigt einmal mehr die Philosophie des Hauses. Hier werden nicht komplizierte Weine produziert, die dem Kunden schwer zu vermitteln sind, sondern blitzsaubere Tropfen, die einfach Spaß machen.